

Anzeigenpreisliste Print und Online

Preise gültig ab 01.01.2027

RETTUNG
MAGAZIN

Mediadaten 2027

INHALT

Über uns	3
Unsere Zielgruppe	4
Unsere Termine	5
Print Ads	6
Branchenfenster	7
Print Advertorial	8
Sonderdruck	9
Banner	10
Sponsored Post	11
Newsletter	12
Stand Alone Mailing	13
Kombinationsbausteine	14
Technische Hinweise / Zahlungsbedingungen	15
AGBs	16
Kontakt	17
Partnermagazine	18



ÜBER UNS

Seit der Erstveröffentlichung im Jahr 1996 hat sich das Rettungs-Magazin als führende Fachzeitschrift für Rettungsdienstmitarbeiter etabliert. Das Magazin deckt alle Aspekte des Rettungswesens ab – von der Boden- bis zur Luftrettung, von der Wasserrettung bis zur Bergwacht.

Mit einer Auflage von rund 15.000 Exemplaren ist es die auflagenstärkste Zeitschrift im deutschsprachigen Raum auf diesem Gebiet. Neben der beachtlichen Reichweite unserer Printausgabe verstärkt unsere Online-Präsenz Ihre Marketingbemühungen zusätzlich, mit über 50.000 Seitenaufrufen pro Monat sowie einem monatlichen Newsletter. Unsere Leser schätzen fundierte Informationen und praktische Tipps, was Ihre Werbebotschaften besonders wirkungsvoll macht.

Medium	Reichweite
Verbreitete Auflage	15.000+
Page Impression pro Monat	25.000+
Newsletter Abos	2.500+



LightField Studios / Shutterstock

UNSERE ZIELGRUPPE

Unser Leserkreis des Rettungs-Magazins umfasst eine Bandbreite von Fachkräften, die das gesamte Spektrum des Rettungswesens repräsentieren – von erfahrenen Hauptamtlichen, die umfassende Einsatzerfahrungen mitbringen, bis zu den ehrenamtlichen Helfern, deren Begeisterung und Engagement lebensrettende Arbeit unterstützen. Dieser leidenschaftliche Mix aus beruflichem und freiwilligem Personal ist stets auf der Suche nach qualitativ hochwertigem und aktuellem Fachwissen.

Unter ihnen sind die Entscheider in Organisationen und Verbänden, die mit einem strategischen Blick die neuesten Trends und Produkte bewerten, und Notärzte, die auf dem aktuellsten Stand der Medizintechnik und -praxis bleiben müssen. Ebenso sind Rettungsfachkräfte vertreten, die sich in kontinuierlicher Weiterbildung befinden und solche, die Ausrüstung und Dienstleistungen für ihre anspruchsvolle Arbeit suchen.

Darüber hinaus erreichen wir auch jene, die das Rettungswesen als wichtiges Hobby betrachten und sich durch unser Magazin mit essentiellen Informationen versorgen. Sie sind oft auf der Suche nach Ausrüstung oder möchten sich durch den Meinungsaustausch mit Gleichgesinnten weiterbilden.

Es ist diese Mischung aus Erfahrung, Engagement und kontinuierlicher Suche nach Verbesserung, die unsere Zielgruppe so wertvoll für Ihre Marketingziele macht.



Gorodenkoff / Shutterstock

UNSERE TERMINE

Ausgabe/ Heft	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Geplante Messen und Kongresse, Anmerkungen*
01/2027	18.12.2026	17.11.2026	26.11.2026	-
02/2027	26.02.2027	26.01.2027	04.02.2027	-
03/2027	30.04.2027	30.03.2027	08.04.2027	12. bis 14. Mai 2027: RETTmobil in Fulda 10. bis 12. Juni 2027: 112RESCUE in Dortmund
04/2027	25.06.2027	25.05.2027	03.06.2027	-
05/2027	27.08.2027	27.07.2027	05.08.2027	07. bis 09. Oktober 2027: Florian in Dresden
06/2027	22.10.2027	21.09.2027	30.09.2027	-
01/2028	17.12.2027	16.11.2027	25.11.2027	-

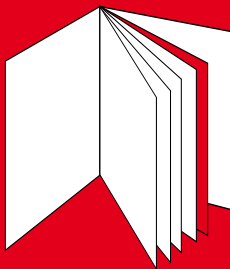
*Stand: August 2026 - Änderungen vorbehalten

PRINT ADS

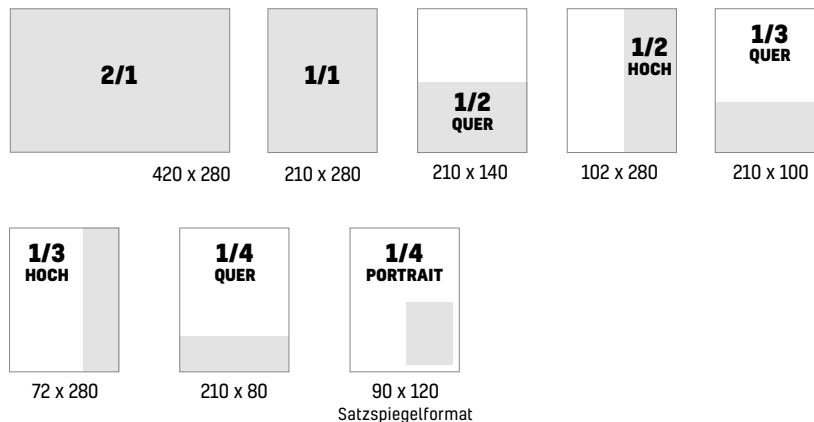
Format	4-c (€)
1/1 (U2/U4)	5.225
1/1	4.750
1/2	2.410
1/3	1.700
1/4	1.245

**50 % Rabatt
für Stellenanzeigen**

Beilagen und
Beihemer auf
Anfrage.

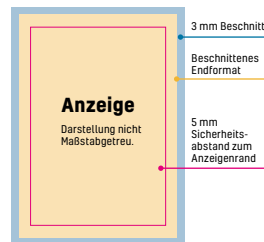


Anschnitt: (Breite x Höhe zuzüglich 3 mm Beschnitt ringsum)



Bitte beachten!

Legen Sie die Anzeige bitte so an, dass alle wichtigen Inhalte wie Texte, Webadressen, etc. einen Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Anzeigenrand haben.
(Bezogen auf das beschnittene Endformat)



Spezifikationen:

- PDF
- 300 dpi
- CMYK
- Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Inhalt: PSO LWC Improved [ECI], Umschlag: ISO Coated V2 [ECI]
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

BRANCHENFENSTER

Das **Branchenfenster** ist eine reine Anzeigenrubrik, zentral in der Mitte des Rettungs-Magazins platziert, mit vier ¼-Anzeigen pro Seite. Ohne redaktionelle Inhalte bietet diese Rubrik den Lesern eine klare und fokussierte Übersicht über Hersteller, Dienstleister und Anbieter von Speziallösungen im Rettungswesen.

Für Anzeigenkunden stellt das Branchenfenster die kostengünstigste Möglichkeit dar, ihre Marke in Print zu platzieren. Die regelmäßige Schaltung erhöht die Sichtbarkeit und den Wiedererkennungswert Ihrer Werbung nachhaltig. Die Schaltung ist flexibel buchbar - entweder **3x oder 6x pro Jahr** - jeweils im ¼-Anzeigenformat. Jedes Anzeigenmotiv kann bei jeder Schaltung individuell angepasst werden, um die Wirkung Ihrer Kampagne zu maximieren.

Ihre Vorteile:

- Kostengünstig
- Hoher Wiedererkennungswert
- Flexibles Motiv
- Fokussierte Betrachtung

Format 1/4 Satzspiegel 4c	Preis
3x	800 € pro Anzeige
6x	700 € pro Anzeige

50 % Rabatt
für Stellenanzeigen



PRINT ADVERTORIAL

Maximale Reichweite und minimaler Aufwand

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem Print-Advertorial im Rettungs-Magazin, der führenden Fachzeitschrift für den Rettungsdienst im deutschsprachigen Raum. Mit über 36.000 Lesern pro Ausgabe ist dies die ideale Plattform, um Ihre Botschaften gezielt zu platzieren.

Digitale Verlängerung (gegen Aufpreis):

Neben der Print-Ausgabe wird Ihr Advertorial auch in unserem monatlichen Newsletter und auf unserer Website veröffentlicht. Damit erreichen Sie eine große und engagierte Zielgruppe.

Ihre Vorteile:

- Über 36.000 Leser im Print
- Crossmediale Verbreitung in Print, Newsletter und Website
- Maximale Sichtbarkeit mit minimalem Aufwand

Print-Advertorial:

Format	4-c (€)
1/1 (U2/U4)	5.225
1/1	4.750
1/2	2.410
1/3	1.700
1/4	1.245
Digitale Verlängerung	790

50 % Rabatt
für Stellenanzeigen

Bevölkerungsschutz

derer Kommunen, die ihre Krisenresilienz durch eine gut organisierte, niedrigschwellig ausgebauten Ehrenamtsstruktur erhöhen wollen.

Reformen entscheiden über die Zukunftsfähigkeit

Der Bevölkerungsschutz in Deutschland steht an einem Scheideweg. Die Forderungen der Hilfsorganisationen decken alle zentralen Schwachstellen ab: von der Koordination über

die Finanzierung bis hin zur Stärkung der Resilienz der Bevölkerung.

Die Erfahrungen aus Hochwasser, Pandemie und anderen Großschadenslagen zeigen: Wenn Strukturen, Personal und Finanzierung stimmen, funktioniert der Bevölkerungsschutz – schnell, verlässlich und mit beeindruckendem Engagement. Wenn nicht, könnte jede Krise zu einer Bewährungsprobe für Staat und Gesellschaft werden.

Modelle wie „Team ZEUS“ in Berlin-Lichtenberg zeigen, wie bürgerschaftliches Engagement gezielt gefördert und in bestehende Strukturen integriert werden kann – eine Ergänzung, die in einer Zeit zunehmender Krisen möglicherweise an Bedeutung gewinnt.

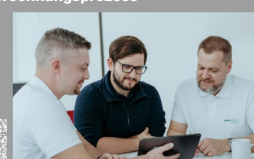
UNSER AUTOR: Lars Schmitt-Eggen (1969), Rettungssanitäter, Leiter Journalist und Chefredakteur des Rettungs-Magazins (Twitter)

Arztinnen

Lückenlose Schnittstellen im Abrechnungsprozess

Die Abrechnung im Rettungsdienst ist komplex. Vom Einsatz bis zum Abschluss der Fakturierung müssen zahlreiche Daten erfasst, geprüft und übermittelt werden – ein Prozess, der sich durch Systeme ohne durchgängige Schnittstellen als fehleranfällig erweist. Hier setzt CareMan Einsatzabrechnung an und verbindet alle relevanten Systeme. Von der Annahme ihrer mobil erfassten Einsatzdaten und der Datenübergabe in weitere abrechnungswertende Software, wie z. B. Finanzbuchhaltungssysteme. So ist es kein Wunder, dass zwei Drittel der deutschen Rettungswachen ihre Einsätze mit CareMan effizient und sicher zu Geld machen.

Klingt interessant? Mehr erfahren:



Schlaganfallähnliche Symptome: ARIA im Notfall erkennen

Bei Patienten mit früher Alzheimer-Krankheit, die sich in einer aktuellen oder kürzlich beendeten Therapie mit Anti-Amyloid-Antikörpern befinden, können schlaganfallähnliche Symptome auftreten. Diese könnten auf Amyloid-assoziierte Bildgebungsnormale (ARIA) zurückgehen. Eine Diagnose als ischämischer Schlaganfall bzw. eine Behandlung, z. B. mit Thrombolytika oder Antikoagulantien, ohne Berücksichtigung besonderer Risikofaktoren kann schwerwiegende Folgen haben. In der Akutversorgung dieser Patienten ist eine spezifische differenzialdiagnostische Herangehensweise daher unerlässlich.

Hier mehr erfahren:



SONDERDRUCK

Mit unseren Print- oder Digital-Sonderdrucken können Sie unsere Beiträge für Ihre PR-Zwecke nutzen, sei es für Marketing-Kampagnen, auf Messen oder im Außendienst.

Inhalt:

Der Sonderdruck besteht aus der Rettungs-Magazin-Titelseite inklusive einer Banderole mit Ihrem Firmennamen, Seiten des Fachbeitrags über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Eigenwerbung und Änderungen:

Zudem haben Sie die Möglichkeit, Eigenwerbung zu platzieren oder redaktionelle Änderungen vorzunehmen. Diese werden nach Zeitaufwand (60 € pro angefangene Stunde) zusätzlich berechnet.

Versand:

Die Lieferung erfolgt kostenfrei bis maximal 10 Tage nach Druckfreigabe.



Print & Digital

(Seitenformat 210x280mm, glänzendes Bilderdruckpapier)

	1.000 Stück	2.000 Stück	3.000 Stück	5.000 Stück	Verarbeitung
4-seitig	1.960,- €	2.195,- €	2.430,- €	2.820,- €	Mittelfalz
6-seitig	2.100,- €	2.410,- €	2.750,- €	3.320,- €	Zick-Zack-Falz
8-seitig	2.595,- €	3.040,- €	3.480,- €	4.430,- €	Klammerheftung
12-seitig	3.390,- €	4.850,- €	5.290,- €	6.330,- €	Klammerheftung
u.v.m.					



4 Seiten - Mittelfalz



6 Seiten - Zick-Zack-Falz



ab 8 Seiten - Klammerheftung

Digital als PDF

(Verwendung ausschließlich digital erlaubt)

Pro Innenseite: 150 €

Verlängerte Reichweite durch Aufnahme in den Feuerwehr-Shop

Pauschal: 195 €

Artikel im Rettungs-Magazin-Stil

Pauschal: Auf Anfrage

BANNER

Buchen Sie Bannerwerbung auf rettungsmagazin.de, und sichern Sie sich eine effektive Präsenz in unserer engagierten Community. Besonders gut eignet sich Bannerwerbung bei Aktionen oder Produkteinführungen.

Ihre Bannerwerbung läuft in Rotation mit maximal drei weiteren Bannern pro Monat – und garantiert Ihnen dadurch eine hohe Sichtbarkeit zum attraktiven Festpreis.

Spezifikationen

- Maximale Dateigröße: 500 KB
- Akzeptierte Formate: PNG oder JPG
- Deadline für Werbemittelanlieferung:
Mindestens 5 Arbeitstage vor der ersten Einschaltung



Billboard

Desktop: 980 x 250 Pixel

Mobile: 320 x 100 Pixel

TKP: 345€ pro Monat

SPONSORED POST



Oberste Platzierung auf der Startseite für einen Monat.

875 €

50 % Rabatt
für Stellenanzeigen

Ein Sponsored Post ähnelt in Inhalt und Aufmachung einem redaktionellen Beitrag, dient jedoch dazu, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Er wird so gestaltet, dass er den Lesern einen Mehrwert durch informativen oder unterhaltsamen Inhalt bietet, gleichzeitig aber klar als Werbung gekennzeichnet sein sollte. Ziel ist es, die Werbebotschaft glaubwürdiger und ansprechender zu vermitteln und sich als Experte in einem Gebiet zu positionieren.

Der Sponsored Post wird zusätzlich in der Seitenleiste auf der Website festgepinnt und erscheint im Newsletter.

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- **Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- **Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG oder PNG (eines der Bilder wird als VorschauBild für die Startseite verwendet)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich

NEWSLETTER

Native Text Ad im Newsletter

Eine Native Text Ad im Look der redaktionellen Beiträge erzielt hohe Aufmerksamkeit und genießt großes Vertrauen bei den Leser:innen.

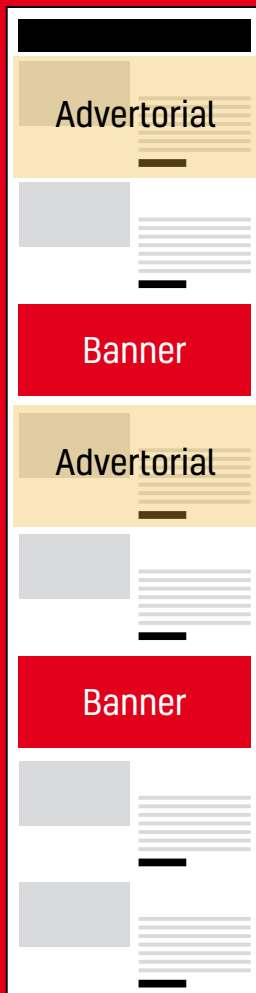
► 560 € pro Ausspielung

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Text:** maximal 50 Wörter
- **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG oder PNG)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** zur Landing Page, der unter einem CTA-Button mit dem Text „Mehr erfahren“ platziert wird

**50 % Rabatt
für Stellenanzeigen**

**2.500+
Abonnenten
jeden
Monat**



Banner im Newsletter

Machen Sie mittels moderner Banner sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version großformatig auf sich aufmerksam.

► 500 € pro Ausspielung

Spezifikationen

- **Werbemittel:** Banner
- **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- **Mobile:** 320 x 100 Pixel, maximal 250 KB
- **Media:** JPG
- **Link:** zur Landing Page

STAND ALONE MAILING

Gestalten Sie den Inhalt Ihres Mailings an unseren Mailingverteiler vollständig nach Ihren Wünschen. Sie liefern das Design und die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung und Aussendung an unsere Abonnentenliste. Dieses exklusive Format erlaubt es Ihnen, Ihre Botschaft ohne Ablenkung durch andere Werbeinhalte zu vermitteln.

Ihre Vorteile:

- Look & Feel des redaktionellen Newsletters
- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen

Versand nach Absprache an Werktagen möglich.

2.750 €

50 % Rabatt
für Stellenanzeigen

**2.500+
Abonnenten**



SPEZIAL NEWSLETTER

Zu ausgewählten Veranstaltungen wie der RETTmobil, 112RESCUE und Florian bieten wir Spezial Newsletter mit Informationen rund ums Event an. Sie können in diesem Rahmen ihren Stand oder Aktionen rund um das Event promoten und von unserer Reichweite profitieren.

Der Newsletter geht sowohl an den Rettungs-Magazin- als auch Feuerwehr-Magazin-Verteiler und erreicht damit rund 19.000 Abonnenten.

► **Native Text Ad:** 990 €

► **Banner:** 795 €

KOMBINATIONEN-BAUSTEINE

Print Ads

1/1 Umschlag: 5.225 €

1/1: 4.750 €

1/2: 2.410 €

1/3: 1.700 €

1/4: 1.245 €

Print Branchenfenster

3x: 800 €

6x: 700 €

Print Advertorial

1/1: 4.750 €

1/2: 2.410 €

1/3: 1.700 €

1/4: 1.245 €

Digitale Verlängerung: 790 €

Website

Sponsored Post: 875 €

Billboard: 345 € p. Monat

Newsletter

Native Text Ad: 560 €

Banner: 500 €

Stand Alone Mailing

2.750 €

Rabattstufen

2 Bausteine: 5 %

3 Bausteine: 10 %

4+ Bausteine: 15 %

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Werbeformate und kombinieren Sie sie nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie die passenden Formate aus, um Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu erreichen. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit Ihrer

Marke, sondern auch die Interaktionsraten und letztlich den Erfolg Ihrer Kampagne.

Je mehr Werbeformate Sie kombinieren, desto größer der Rabatt.

WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

- Dateinamen vergeben
- Anzeigenkunde_RM_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_RM_1/27)
- Datei bitte per Mail an **clientsuccess@ebnermedia.de** senden

So übermitteln Sie Ihre Online-Werbemittel

- Anlieferung der Werbemittel fünf Werktage vor Veröffentlichungstermin.
- Datei bitte per Mail an **clientsuccess@ebnermedia.de** senden

Bei nicht fristgerechter Druckunterlagen-Anlieferung werden technische Gebühren fällig.

Kontakt:

Bei Fragen zur Anzeigendisposition und Druckabwicklung oder Problemen mit der Datenübermittlung, wenden Sie sich bitte an **clientsuccess@ebnermedia.de**.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Reportings

Reportings sind nur gegen Aufpreis (10% vom Nettobuchungswert) und bei vorheriger Vereinbarung sowie Erwähnung im Angebot verfügbar. Eine automatische Verpflichtung zur Erstellung von Reportings auf Basis von Kunden-AGBs besteht nicht.

AE-Rabatt

Agenturen bekommen einen AE-Rabatt von 15%. Der Agenturrabatt (AE) wird ausschließlich bei Abrechnung über die Agentur gewährt.

Skonto

Die Ebner Media Group GmbH und Co. KG gewährt unternehmensweit kein Skonto auf Zahlungen.

Stornierung

- Kostenfrei kann bis zum Anzeigenschluss (Print) oder 28 Tage vor Erscheinen (Online) storniert werden.
- 25 Prozent der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- 50 Prozent der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

Preise

Alle Preise in diesen Mediadaten sind netto.



<https://www.ebnermedia.de/ebvm/agb/>



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Mark-Oliver Felchner

Verlagsrepräsentant Media Sales

Verlagsbüro Felchner

Telefon +49 83 41 9 66 17 81

E-Mail sales@rettungsmagazin.de

PS: KENNEN SIE UNSERE PARTNER-MAGAZINE?



Feuerwehr-Magazin

Seit Dezember 1983 erscheint monatlich das Feuerwehr-Magazin, die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Europa.

Die Hefte bieten spannende Einsatzberichte, Feuerwehr-Reportagen, neue Fahrzeuge, Jugendfeuerwehr-Themen, Ausrüstungs- und Taktik-Tipps, Produktvorstellungen und Serien.

Ob Website oder Newsletter - die Redaktion des Feuerwehr-Magazins hält die Feuerwehr-Welt täglich auf dem laufenden.



vfdb-Zeitschrift

Die führende Fachpublikation erreicht die wichtigsten Entscheidungsträger im Brandschutz und ist eine ideale Plattform, um eine ganzjährige kostengünstige Präsenz in der Branche zu etablieren. Mit vier Ausgaben pro Jahr liefert sie kompakt technisch-wissenschaftlichen Informationen und genießt höchstes Ansehen in der Branche.

Das moderne Anzeigenpaket mit 4x 1/2 - Seiten-Anzeigen für nur 490 € pro Anzeige bietet ihnen eine ganzjährige Sichtbarkeit bei Branchenentscheidern.