

Erfolgreicher werben im Marktführer!*

2011 MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste Nr. 17,
gültig ab 1. Januar 2011

Nur das Rettungs-Magazin hat eine
unabhängig geprüfte Auflage.*



* IWV = Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. Die IWV prüft als staatlich unabhängige, nicht kommerzielle und neutrale Institution die Verbreitung von Werbeträgern.

Ulrike Groß
Anzeigenleitung



Anzeigen: Ulrike Groß
Große Straße 52, 21465 Reinbek
Telefon: 0 41 04/69 04 46
Fax: 0 41 04/962 97 53
E-Mail: gross@ebnerverlag.de

Lars Schmitz-Eggen
Chefredakteur



Redaktion: Kortlepel Verlag, Rettungs-Magazin
Zweigniederlassung der Ebner Verlag GmbH & Co KG
Kurt-Schumacher-Allee 2, 28329 Bremen
Telefon: 04 21/4 68 86 - 0, Telefax: 04 21/4 68 86 - 30
E-Mail: redaktion@rettungsmagazin.de
Internet: www.rettungsmagazin.de

Jan-Erik Hegemann
Publisher



Chefredakteur: Lars Schmitz-Eggen
Publisher: Jan-Erik Hegemann

Martin Metzger
Verlagsleitung



Verlag: Rettungs-Magazin
Ebner Verlag GmbH & Co KG
Karlstraße 41, 89073 Ulm
Telefon: 07 31/15 20 - 9 51
Telefax: 07 31/15 20 - 1 71
E-Mail: untersehr.birgit@ebnerverlag.de
Internet: www.rettungsmagazin.de
Internet: www.ebnerverlag.de

Birgit Untersehr
Anzeigenkoordination



Geschäftsführer: Gerrit Klein
Verlagsleitung: Martin Metzger
Anzeigenkoordination: Birgit Untersehr

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Jahrgang: 16. Jahrgang

Bezugspreise: Jahresabonnement 25 € (Inland),
27,50 € (Ausland). Einzelheft 4,50 €

Auflagenkontrolle: lt. IVW 2. Quartal 2010
Druckauflage 22 551
Verkaufte Auflage 11 145



Das Profil:

Besser retten! Das Rettungs-Magazin zeigt, wie das Rettungsfachpersonal seine oft lebensrettende Arbeit durch Praxisbeispiele, technische Anwendungen und Gerätschaften sowie neueste Erkenntnisse aus der Medizin und Wissenschaft verbessern kann.

Schwerpunkthemen sind:

- Einsatzpraxis
- Technik
- Aus- und Fortbildung

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!

Druckauflage
lt. IVW 2. Quartal 2010*

22 551 Exemplare

Wir trauen uns:

Das Rettungs-Magazin ist die einzige Zeitschrift im Bereich Rettungswesen mit einer IVW-geprüften Auflage. Die IVW ist eine neutrale Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



ungeprüft



ungeprüft



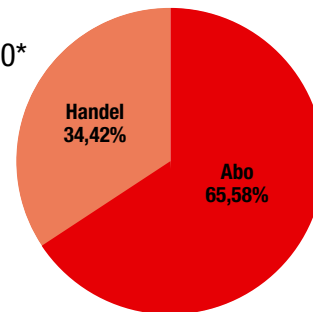
geprüft

Vorfahrt für die geprüfte Auflage!

„Seit 1949 ermittelt und prüft die IVW neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern“

Quelle: www.ivw.eu

Verkaufte Auflage
lt. IVW 2. Quartal 2010*
11 145 Exemplare



Aller guten Dinge sind drei!

Eine Ausgabe des Rettungs-Magazins wird im Durchschnitt von drei Personen gelesen.** Die Kontaktchance Ihrer Werbepschaft ist folglich dreimal so hoch.

1 + 2 = 3

Empfänger

Mitleser

Leser pro Ausgabe

Nach den Ergebnissen der Leserbefragung 2008 hat das Rettungs-Magazin pro Ausgabe eine Gesamtleaserschaft von 33 435.***

Quelle: *) IVW-geprüfte Auflage (Informationsgemeinschaft zur Feststellung von Werbeträgern e. V.)

**) Quelle: Ergebnisse der Leseranalyse Rettungs-Magazin 2008. Grundgesamtheit: Befragung der Leser über Beilage in der Gesamtauflage des Rettungs-Magazins und im Internet auf www.rettungsmagazin.de (die im Sommer 2007 durchgeführt wurde). In die Auswertung kamen 657 von 895 zurückgesendeten Fragebogen (Basis: befragte Leser).

***) Berechnung der Gesamtleaserschaft: drei Leser pro Ausgabe (Empfänger + Mitleser) x verkaufte Auflage (11 145 Ex. lt. IVW 2. Quartal 2010)

Ausgabe/Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Themen *
01/2011	17.12.2010	19.11.2010	26.11.2010	Neue Reanimationsrichtlinien
02/2011	25.02.2011	28.01.2011	04.02.2011	Traumatologie in der Pädiatrie
03/2011	29.04.2011	25.03.2011	01.04.2011	Vorbericht RETTmobil
04/2011	24.06.2011	27.05.2011	01.06.2011	Nachbericht RETTmobil
05/2011	26.08.2011	29.07.2011	05.08.2011	Persönliche Schutzausrüstung
06/2011	28.10.2011	30.09.2011	07.10.2011	Eisrettung
01/2012	23.12.2011	25.11.2011	02.12.2011	aktuelle Möglichkeiten der beruflichen Weiterbildung für das Rettungsfachpersonal

Messehefte

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

188 mm breit x 243 mm hoch

Spaltenbreite:

58,5 mm

Farben nach Euroskala,

Sonderfarben auf Anfrage.

AE-Provision:

15 %

Sonderplatzierungen:

Bei der Platzierung einer Anzeige in den Formaten 1/3, 1/4 oder 1/8 Seite unter/neben Text erheben wir einen Aufschlag von 25 %.

Industrie					Schulen, Aus- und Weiterbildung			Stellenmarkt	
Format	Breite x Höhe	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	4-farbig
1/1 Seite	188 x 243 mm	2 342,--	2 788,--	3 680,--	1 742,--	2 075,--	2 739,--	1 240,--	1 861,--
2/3 Seite hoch quer	120 x 243 mm 188 x 160 mm	1 561,--	1 857,--	2 566,--	1 162,--	1 382,--	1 908,--	860,--	1 290,--
1/2 Seite hoch quer	90 x 243 mm 188 x 120 mm	1 171,--	1 395,--	1 840,--	871,--	1 037,--	1 370,--	730,--	1 095,--
1/3 Seite hoch quer	60 x 243 mm 188 x 80 mm	781,--	926,--	1 227,--	581,--	688,--	914,--	497,--	746,--
1/4 Seite hoch quer Würfel	45 x 243 mm 188 x 60 mm 90 x 120 mm	586,--	697,--	921,--	436,--	519,--	685,--	420,--	630,--
1/8 Seite hoch quer	90 x 60 mm 188 x 30 mm	289,--	349,--	460,--	215,--	259,--	343,--	210,--	315,--

Alle Anzeigenpreise in Euro. Gleicher Preis bei Formaten im Beschnitt oder im Satzspiegel. **Sonderformate** auf Anfrage!

Kleinanzeigen (gewerbliche, gestaltete Anzeigen)

Pro mm (1-spaltig, 42 mm) 2,79 €

Buchung ab einer Höhe 30 mm/1-spaltig

Platzierung im Kleinanzeigenteil, Rubrik nach Wahl.

Fließtextanzeigen/Textanzeigen

(ca. 24 Zeichen pro Zeile inkl. Satz-/Leerzeichen)

Privatanzeige: 5 Zeilen pauschal 15,50 €, jede weitere Zeile 2,60 €

Gewerbliche Anzeigen: 5 Zeilen pauschal 46,00 €.

Ab der 6. Zeile wird zum mm-Preis von 2,70 € je Spalte abgerechnet.

Preis je Foto: 26,00 €

Platzierung Kleinanzeigen, Rubrik nach Wahl.

Chiffregebühr: 5,40 €

Bei gewerblichen Anzeigen im Inland alle Preise zzgl. MwSt.

Nachlässe: Bei mehreren Anzeigen innerhalb von zwölf Monaten

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

9-maliges Erscheinen 10 %

12-maliges Erscheinen 15 %

Mengenstaffel:

bei 3 Seiten 4 %

bei 6 Seiten 8 %

bei 9 Seiten 12 %

bei 12 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen: 20 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. 2% Skonto bei Bezahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

Einhefter: 4-Seitig: EUR 4 650

8-Seitig: EUR 6 972

Beilagen: EUR 76

(siehe Seite 6)

Bankverbindung: Sparkasse Ulm, Kto.-Nr.: 90 917, BLZ 630 500 00
 IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917, Swift-Bic: SOLADES 1ULM
 St.-Nr.: 28/88/030/10409, UST-ID-Nr.: DE 147041097

Einhefter:

4-seitig: € 4 650,00

8-seitig: € 6 972,00

Die Preise gelten für die Gesamtauflage. Teilbelegung auf Anfrage.

Einhefter im Heftformat:

210 mm x 280 mm + 5 mm

Beschnitt an allen Seiten.

Kleinere Einhefter nur auf Anfrage.

Postkarten:

• Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen

bis 25 g Gewicht € 77,00 je Tausend.

Preis gilt nur für maschinelles

Aufkleben auf den Seiten 3, 27, 74 und 98. Teilbelegung auf Anfrage.

Mindestformat der Postkarte:

10,5 x 14,8 cm (Breite x Höhe)

Mindestpapiergewicht: 150 g/m² bei Postkarten.

Postgebühren: zzgl. Postgebühren bei Abo-Auflage.

• Doppelpostkarten

nur auf Anfrage.

Beilagen:

Bis 25 g Gewicht € 76,00

per angefangene Tausend

zzgl. Postgebühren bei Abo-Auflage (über 25 g Gewicht auf Anfrage).

Höchstformat der Beilage:

20,5 cm x 27,3 cm (Breite x Höhe)

Die Beilage darf das Gewicht von 150 g nicht überschreiten!

Standardbeilagen werden lose und an unbestimmter Stelle ins Heft eingelegt und maschinell verarbeitet.

Alle Preise zzgl. MwSt. im Inland.

Ad-Specials

Diese Media-Spezialangebote sind außerdem auf Anfrage möglich:

- 3D-Anzeigen
- CD oder Post-it aufkleben
- Altarfalz
- Aufklapp-Titel
- Aufreißer
- Back-Gatefolder
- Heftmitte-Gatefolder
- Markenhefte
- Mega-Insert
- Promotion
- Postkartenbeihefter
- Sonderhefte
- Titel-Gatefolder
- Warenproben

Aufpreise bei Sonderwerbformen entstehen für:

- Teilbelegung
- Selektion der Adressen
- Aufkleben der Postkarte an bestimmter Stelle (z.B. 1. Heftdrittel...)
- manuelles Einlegen der Beilage
- manuelles Aufkleben der Postkarten
- Versand der Hefte in Folientaschen aufgrund der Beilage oder sonstiger Werbemittel
- Einhefter, Beilagen und Postkarten müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Bei falschem Beschnitt und Falz kann keine Verarbeitungsgarantie übernommen werden. Erschwernisse und zusätzliche Falz- oder Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Bitte beachten Sie bei Einheftern, Beilagen, Postkarten und Warenmustern folgende Punkte:

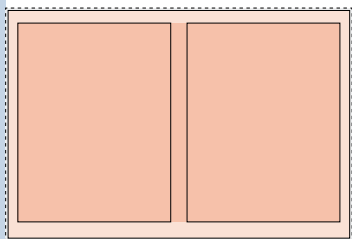
- Vor der Auftragsannahme benötigen wir mindestens 5 verbindliche Muster, notfalls Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.
- Bitte senden Sie die **Muster an unsere Anzeigenleitung: Ulrike Groß, Große Straße 52, 21465 Reinbek.**
- Werbemittel dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.
- Anlieferungstermin: eine Woche nach Druckunterlagenschluss (siehe Seite 5).
- Die genaue Lieferangaben werden Ihnen nach Auftragserteilung mitgeteilt.



Sonderdrucke ...die ideale Ergänzung für Ihr Marketing

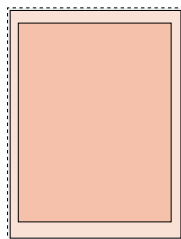
Gern informieren wir Sie über unsere Sonderdrucke. Sprechen Sie uns an.





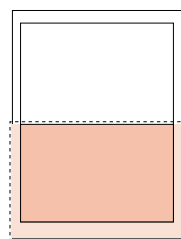
Doppelseite

- = Im Satzspiegel: 396 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 420 x 280 mm*



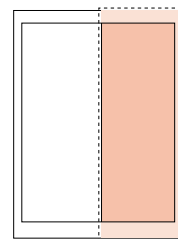
1/1 Seite

- = Im Satzspiegel: 188 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 280 mm*



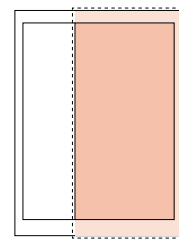
1/2 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 120 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 140 mm*



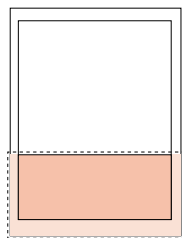
1/2 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 90 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 102 x 280 mm*



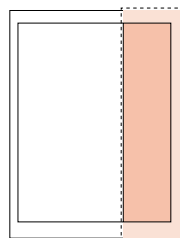
2/3 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 120 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 135 x 280 mm*



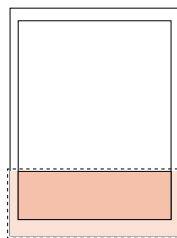
1/3 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 80 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 100 mm*



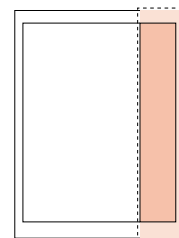
1/3 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 60 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 72 x 280 mm*



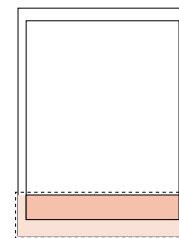
1/4 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 60 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 80 mm*



1/4 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 45 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 57 x 280 mm*



1/8 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 30 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 50 mm*

Bitte beachten Sie die technischen Angaben für Ihre Datenübermittlung auf der folgenden Seite!

Erklärung

- = Anzeigenformat im Satzspiegel
- = Anzeige im Heftformat; *Achtung: Anzeige bitte an allen vier Seiten mit je 3 mm Beschnittzugabe anlegen! (-----) = Beschnittzugabe

Das Crossmedia-Startpaket

So werden Sie immer und überall gefunden!
Buchen Sie das Startpaket für Ihren Eintrag in
unser gedrucktes **Dienstleisterverzeichnis** und
unsere **Firmendatenbank**! Sie sparen 70,- €!

Für nur 1 620,- € sind Sie mit Ihrem Firmen-
eintrag sowohl **in jeder Ausgabe** des Rettungs-
Magazins (6 x im Jahr) als auch auf den Portalen
www.rettungsdienst.de, www.feuerwehrmagazin.de
und www.bos-fahrzeuge.info mit einem Premium-
eintrag in der Firmendatenbank vertreten! * **

So werden Sie gefunden:

- 1 Hier ist Platz für Ihre Firmenbeschreibung
- 2 Der direkte Kontakt für Ihr Kunden
- 3 Präsentieren Sie Ihre Produkte und
Dienstleistungen mit Links zu Ihrer Website
- 4 Ehre, wem Ehre gebührt: Ihr Kundenspektrum
- 5 Zahlen, Daten, Fakten zu Ihrem Unternehmen

Das könnte Ihr Eintrag in der **Firmendatenbank** sein:

Rettungs-Magazin

Rubriken

- Medizin
- Schutzausrüstung
- Einsätze
- Technik
- Ausrüstung
- Fahrzeuge

Kortlepel Verlag,
Rettungs-Magazin
Zweigniederlassung der Ebner Verlag GmbH & Co KG
Kurt-Schumacher-Allee 2,
28 329 Bremen
Telefon: 04 21/4 68 86 - 0,
Telefax: 04 21/4 68 86 - 30
redaktion@rettungsmagazin.de
www.rettungsmagazin.de
Ansprechpartner Print: Ulrike Groß
Ansprechpartner Online: Carina Kintling

1	2	3	4	5
Über uns	Ansprechpartner	Leistungen	Referenzen	Firmendaten



Dienstleisterverzeichnis:

Ihr Eintrag im Rettungs-Magazin
als Visitenkarte in den Maßen
90 x 40 mm und in 4-farbig.



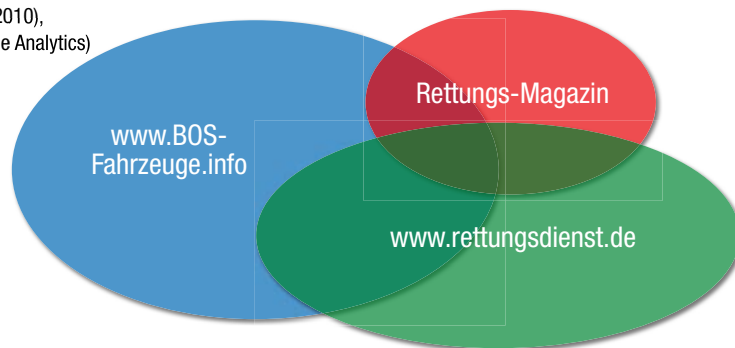
* Der Preis für Ihren Eintrag im Dienstleisterverzeichnis im Rettungsmagazin beträgt 200,- € (zzgl. MwSt.) pro Ausgabe. Das bedeutet Sie zahlen bei 6 Ausgaben regulär 1 200,- € (zzgl. MwSt.) im Jahr.
**) Die Laufzeit für die Firmendatenbank beträgt 12 Monate und wird automatisch um ein weiteres Jahr zum regulären Preis verlängert, wenn Sie nicht spätestens 6 Wochen vor Laufzeitende kündigen.
Wenn Sie heute schon buchen, wird Ihr Premiumeintrag bis 31.12.2010 kostenlos veröffentlicht und Sie zahlen erst ab dem 1.01.2011. Der reguläre Preis für den Premiumeintrag beträgt 490,- € (zzgl. MwSt.) pro Jahr.

Erhöhen Sie die Reichweite und den Werbedruck Ihrer Kampagne! Werben Sie ohne Streuverlust!



Print + Online: Crossmedial erreichen Sie schneller und direkter Ihre Zielgruppe!

- Kombination von Print + Online zur Reichweitenverlängerung Ihrer Werbebotschaft:
Verkaufte Auflage des Rettungs-Magazin = 11 145 Exemplaren (lt. IWW 2/2010),
Besuche (visits) www.rettungsmagazin.de = 60 190 (im Juli 2010 lt. Google Analytics)
- Mit beiden Kanälen den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und Ihrer Produkte in der Zielgruppe steigern!
- Den breiten Spielraum crossmedialer Kampagnen kreativ mit innovativen Konzepten aufmerksamkeitsstark füllen!
- TKP (Tausend-Kontakt-Preis): **Das faire Preismodell!** Wir berechnen nur die Werbeleistung, die messbar erbracht wurde.



Noch Fragen? Ich berate Sie gern:

Carina Kinting,
Online-Mediaberatung,
Karlstraße 41, 89073 Ulm, Telefon: 07 31/15 20-165, E-Mail: kinting@ebnerverlag.de